



Informacja prasowa

Łódź, 10 marca 2011

Da Grasso i PepsiCo kontynuują współpracę

Da Grasso – największa w Polsce sieć pizzerii i restauracji – podpisała 3-letnią umowę o współpracy z PepsiCo. W ramach umowy produkty PepsiCo będą sprzedawane w ponad 210 lokalach Da Grasso w całej Polsce. Dodatkowo marki podejmą wspólne działania promocyjne.

Na mocy porozumienia franczyzobiorcy będą mieli możliwość nabywania produktów z linii asortymentowej PepsiCo na bardzo korzystnych warunkach. Ponadto, lokale Da Grasso wyposażone będą w sprzęt chłodniczy do przechowywania produktów PepsiCo zgodnie z ustalonym standardem, jak również dodatkowe wyposażenie.



„Kontynuacja współpracy z PepsiCo spotka się z pewnością z uznaniem naszych klientów oraz właścicieli lokali Da Grasso. Dla kontrahenta Da Grasso jest najbardziej atrakcyjną polską siecią restauracji i pizzerii, zarówno pod względem liczby lokali, jak i zasięgu terytorialnego. Duże i dynamicznie rozwijające się sieci gastronomiczne są znakomitym alternatywnym kanałem sprzedaży dla producentów z sektora FMCG” – powiedziała Magdalena Piróg, Wiceprezes Da Grasso Sp. z o.o.

W ramach umowy firmy podjęły także zobowiązanie do **realizacji wspólnych akcji marketingowych** mających na celu zwiększenie sprzedaży oraz wzajemną promocję marek.



PEPSICO



Więcej informacji o Sieci Da Grasso:

Da Grasso to największa w Polsce sieć **ponad 210 pizzerii i restauracji** zlokalizowanych w **150 miastach**. W menu Da Grasso można znaleźć już nie tylko wspaniałą pizzę zawsze serwowaną z **unikalnymi w smaku sosami**, ale także **grillowane mięsa, ryby, makarony, przekąski** oraz **sałatki i desery**. Ponadto, w ramach wprowadzenia segmentu Smaki Da Grasso, oferta sieci rozszerzyła się o **dania kuchni meksykańskiej**.



Najwyższa jakość, smak potraw oraz doskonała obsługa zostały wielokrotnie docenione, zarówno przez klientów, jak i gremia branżowe. **Najważniejsze nagrody i wyróżnienia dla sieci Da Grasso:**

- 2010, 2009, 2008, 2007 złoty Laur Konsumenta
- 2010 Jakość Obsługi
- 2009 Jakość Roku
- 2008 Hermes w kategorii – sieć restauracji
- 2008 Grand Prix Konsumenta
- 2006 srebrny Laur Konsumenta

W 2010 roku została powołana **Fundacja Da Grasso**, której działalność skupia się na **pomocy dzieciom i młodzieży zagrożonym wykluczeniem społecznym**.

Więcej informacji na temat sieci Da Grasso można znaleźć na www.dagrasso.pl



Więcej informacji na temat  można znaleźć na www.dagrasso.org

Więcej informacji o PepsiCo:

W 1950 roku powstała Pepsi Cola International Ltd, która miała już 200 producentów w 61 krajach. Rok 1965 był kolejnym, przełomowym rokiem dla firmy. Doszło do połączenia Pepsi Cola International oraz Frito Lay, w wyniku którego powstał koncern PepsiCo. W latach siedemdziesiątych zostały zakupione sieci Pizza Hut oraz Taco Bell, a w 1986 KFC.

W latach osiemdziesiątych gwiazdy muzyki pop m.in.: Michael Jackson, Tina Turner, David Bowie, MC Hammer, Madonna, Janet Jackson, zaczęły reklamować produkt Pepsi. Po podjęciu decyzji o skoncentrowaniu się na napojach i słonych przekąskach, w roku 1997 koncern PepsiCo sprzedał sieć restauracji.

Firma Pepsi w Polsce należy do grupy PepsiAmericas, która działa zarówno na terenie Stanów Zjednoczonych, w Europie Środkowo-Wschodniej oraz na Wyspach Karaibskich. Pepsi Americas jest kluczowym partnerem koncernu PepsiCo. Istnieje dwóch takich partnerów na świecie: Pepsi-Cola Bottling i właśnie Pepsi Americas.

Poprzedni właściciel Pepsi Cola General Bottlers Poland, Whitman Corporation połączył się z firmą Pepsi Americas. W Polsce firma jest zarejestrowana pod nazwą Pepsi Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.

Więcej informacji na www.pepsicola.pl